

Shaun: una property fuori dal gregge



Dopo la prima serie trasmessa da Disney Channel e RaiDue, arrivano 40 nuovi episodi di Shaun Vita da Pecora, il cartone animato inglese nato per un pubblico prescolare che piace anche ai più grandi. Previsto anche il lancio dello spin off Timmy Time

→ I suoi creatori? Gli stessi di Wallace & Gromit e di Galline in Fuga, ovvero la Aardman Animation. Così, quando l'originale pecora britannica è arrivata in Italia, prima su Disney Channel e poi su RaiDue, aveva già vinto un Oscar per il miglior cortometraggio animato. Ma a chi piace? Shaun e i suoi compagni della serie nascono per i bambini in età prescolare, dai 2 ai 7 anni, ma i dati di ascolto rilevati lo scorso anno hanno dimostrato un gradimento addirittura maggiore tra i più grandicelli (8-14 anni); a darsi da fare con l'acquisto dei dvd ci hanno poi pensato le mamme, a cui piace lo stile semplice, divertente e un po' bucolico di Shaun. Insomma, anche la property tende a uscire felicemente dal gregge, proprio come la simpatica pecora in ogni episodio del cartoon. Lei e il suo fedele amico, il cane da pastore Bitzer, ne combinano sempre una, alle spalle del contadino. Poi c'è l'agnellino Timmy, inseparabile dal suo skate, che è anche protagonista della nuova serie Timmy Time intera-

mente dedicata a lui e a suoi amici, dall'anatroccolo al gufo, dal gattino al vitello. Tutti si prestano a operazioni di licensing e merchandising, senza contare che le serie sono realizzate in stop motion, la tecnica di animazione 3D in cui ogni personaggio è una scultura di plastilina che viene animata fotogramma per fotogramma ed è quindi riproducibile in gadget somiglianti in tutto e per tutto all'originale. Dall'Angelo Licensing ha già siglato un primo accordo con Cartiere Pigna, che da giugno porterà Shaun Vita da Pecora sul mercato con oltre 30 referenze tra cartotecnica per la scuola e gift. Altre partnership si preannunciano nei settori toys, publishing e libri: saranno supportate da una campagna pubblicitaria frutto dell'accordo tra Aardman Production e Dall'Angelo e potranno promuovere i prodotti in licenza su tutti i dvd di Shaun.

Shaun: standing out from the flock

40 new episodes follow the first series on Disney Channel and RaiDue of Shaun the Sheep, the British cartoon for pre-schoolers that everyone loves. With a Timmy Time spin off in the pipeline

From the same stable as Wallace & Gromit and Chicken Run, Aardman Animation, the original British sheep character already had an Oscar for the best cartoon short when it arrived in Italy, first on Disney Channel and then on RaiDue. So who was making all the fuss? Shaun and friends is aimed at pre-schoolers and little'uns in the 2 to 7 age range, but audience figures have proved him even more popular with their older brothers and sisters in the 8-14 bracket. So this is a property that really stands out from the herd (or flock!), just like its cartoon character, who together with his faithful sheepdog friend Bitzer, are always getting into trouble behind the farmer's back. Then there's Timmy the baby lamb, now starring in his own new Timmy Time series with his duckling, owl, kitten and calf mates. All ideal for licensing and merchandising, especially because the stop motion technique used means gadgets that are identical to the originals. Dall'Angelo Licensing has already inked a deal with Cartiere Pigna, who will be launching Shaun the Sheep onto the market in June with over 30 items of schoolware and gifts. Other partnerships are in the offing for toys, publishing and books: all to be backed up by an advertising campaign that is part of the Aardman Production-Dall'Angelo agreement, plus licensed product promotion on the Shaun DVDs.

