

DALL'ANGELO PICTURES / QUANDO IL FILM È UN EVENTO

Conversazione con Barbara Dall'Angelo, alla vigilia dal Mipcom 2010



La Dall'Angelo Pictures, fondata nel 1998 da Barbara Dall'Angelo (foto sopra), è una delle 52 aziende italiane presenti al MipCom

Un ricco catalogo di serie televisive (con una predilezione per il genere crime), animazione e cinema d'autore (oltre 500 titoli di film cult acquisiti in dieci anni, per la tv e l'home video): queste le aree di maggior interesse, e gli orientamenti per gli acquisti al MipCom della Dall'Angelo Pictures, società di distribuzione e licensing cinematografica e televisiva nata nel 1998. La qualità è il minimo comune denominatore, e risponde sia a ragioni di mercato sia ai gusti personali del suo giovane presidente:

"Ho una predilezione per il cinema d'autore che nasce già dai tempi della mia formazione al Centro Sperimentale" confessa a Cinema&Video International **Barbara Dall'Angelo**, che spiega: "il mercato dell'home video è cambiato, oggi c'è più disaffezione verso un tipo di cinema basato semplicemente sulla notorietà del cast, per questo abbiamo sviluppato una nuova strategia d'acquisto. Cerchiamo film che siano 'eventizzabili', ovvero prodotti che, non rinunciando alla qualità, si prestino a diventare degli eventi grazie alle loro specificità intrinseche e ad un forte supporto di marketing strategico." E' questa lottica con cui sono stati scelti i prodotti 'di punta', come "I Pilastri della Terra", la miniserie tele-

visiva tratta dall'omonimo bestseller di Ken Follett e prodotta dai fratelli Ridley e Tony Scott:

"Il libro ha venduto in tutto il mondo 14 mln di copie e solo in Italia 1,3 mln. Pertanto le attese di migliaia di fan ci rendono molto ottimisti sui risultati. A gennaio faremo uscire in home video un cofanetto in sell, un'edizione deluxe a tiratura limitata e una versione in blu ray. Già dal 28 settembre, in concomitanza con l'uscita del nuovo romanzo di Ken Follett "La Caduta dei Giganti", daremo inizio all'articolato piano di marketing studiato per il lancio di questa miniserie."

Altra serie tv cult è "Olocausto": interpretata da Meryl Streep e prodotta per NBC alla fine degli anni Settanta, finora introvabile in Italia in home video.

Fra le nuove acquisizioni di fiction tv, anche "Leverage" e "Diane".

Nella library cinematografica spicca, di recente acquisizione, "Giallo" di Dario Argento, con Adrian Brody, per il quale, "Abbiamo scelto un direct to video prediligendo una decisa azione di marketing per l'home video ad un'uscita in sala più limitata." Andrà direct to video anche "Ondine" di Neil Jordan, con Colin Farrell, in uscita il 6 ottobre e già lanciato in rental l'8 settembre. Specifica poi la Dall'Angelo, che la linea editoriale punta più sui film cult del passato: "abbiamo creato la collana **Dall'Angelo Pictures Movie Club** per identificare ed evidenziare i film indimenticabili del passato che hanno fatto del cinema un'arte. L'ultima nostra acquisizione che arricchirà questa collana è "Novecento" di Bernardo Bertolucci, previsto in uscita a inizio 2011"

L'ultima divisione della Dall'Angelo Pictures, aperta l'anno scorso, è quella del Licensing, "una sorta di estensione naturale del grande lavoro che facciamo sul prodotto d'animazione. Poche properties ma che diventano brand solidi". Qualche titolo: "Shaun, Vita da Pecora", "Ping" e "Pat&Stan".

"A Natale lanceremo anche "La Vera Storia del Gatto con gli Stivali", un cartone animato in 3D che si inserisce nel nostro catalogo di favole e che, ci auguriamo, beneficerà del traino dell'uscita di "Shrek".



ITALIANI AL MIPCOM

La presenza italiana al MIPCOM è, come di consueto, affidata all'organizzazione di ICE, in collaborazione con UNEFA e APT. Sono in tutto 52 le aziende partecipanti, che si riuniranno all'interno del padiglione italiano nello spazio Riviera (Stand R36.17.) su una superficie complessiva di circa mq 180 coperti e 40 mq di terrazza. Oltre ad un open space ci sono 13 stand individuali, occupati da 7 società targate Unefa (Adriana Chiesa Enterprises, Film Export Group, Intramovies, Minerva Pictures Group, Movietime, Surf Film, Variety Communications) e da Lux Vide, GA&A Production, Gig Italia Entertainment, Gruppo Alcuni, Publispei, Roma Fiction Fest.

Al di fuori del padiglione italiano ci sono poi altre due aziende Unefa: Cinecittà Luce, che sarà presente insieme a Rai Trade allo Stand Riviera 30.03 e Mediaset Distribution (stand R32.07)

GF SERVICE

I CONSULENTI PER LA TUA SICUREZZA



La GF Service, presente da molti anni sul mercato cinematografico internazionale, collabora con molte Produzioni per Film, Spot pubblicitari, Servizi Fotografici, Serial TV.

Non solo in campo cinematografico, ma grazie ai suoi consulenti offre numerosi servizi, dalla consulenza legale alla consulenza del lavoro ecc. (consulta i nostri servizi).

La nostra professionalità sta nel risolvere tutti i problemi sia in fase di Preparazione che di Produzione di un evento, che sia Musicale, Cinematografico che televisivo.



- ▶ controllo e prevenzione location e set
- ▶ consulenza tecnica e militare per film d'azione
- ▶ noleggio mezzi di ogni genere
- ▶ accompagnamento e tutela Vip
- ▶ bodyguard per eventi e feste private
- ▶ servizio antincendio e pronto intervento per set e location

GF SERVICE

Cinecittà Studios • Via Tuscolana, 1055 • 00173 Roma
Cell. 333 6611930 • Tel. e Fax: 06 72293758
www.gf-service.eu • e-mail: gfservice@interfree.it