



Dall'Angelo Pictures



'Frozen Planet', la magia del documentario

Il titolo family della Bbc è la punta di diamante dell'offerta della società. Che pubblicherà anche le prime due stagioni di "Timmy Time". Intervista al president & Ceo Barbara Dall'Angelo.

La bellezza del nostro pianeta attraverso le immagini stupende di *Frozen Planet*, le serie più amate dal pubblico e i grandi classici. Ma anche tantissimi spunti per il 2013. Ne parliamo con Barbara Dall'Angelo, president e chief executive officer della casa di distribuzione.

Quale sarà il vostro prodotto di punta per il Natale?

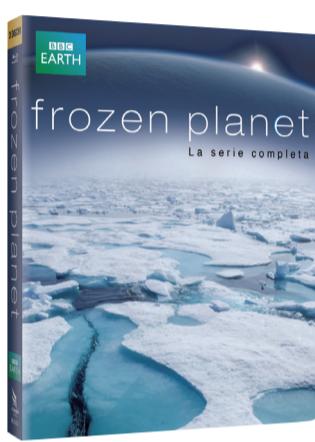
Frozen Planet è un documentario a target familiare prodotto dalla Bbc sulle regioni polari esplorate nelle varie stagioni dell'anno, che uscirà in cofanetto a tre dischi il 5 dicembre sia in Dvd che in Blu-ray. Dopo *Human Planet*, questo è il secondo documentario della serie *Planet Earth* che distribuiamo. Siamo davvero molto contenti di aver incluso nelle nostre offerte un prodotto di così alta qualità. *Frozen Planet*, girato con sofisticate telecamere di ultimissima generazione, ritrae le regioni artiche in tutto il loro splendore, anche attraverso immagini aeree e subacquee. Ci sono addirittura scene di panorami mozzafiato e comportamenti animali mai ripresi prima. Un altro prodotto che facciamo uscire in Dvd sotto Natale è *Timmy Time*: la prima stagione uscirà il 5 dicembre mentre la seconda il 19. Si tratta del simpaticissimo spin off della nostra serie di successo *Shaun-Vita da pecora*, prodotta dalla britannica Aardman Animation. La serie, a target prettamente prescolare, è attualmente in onda su Rai Yoyo e riscuote grandissimo successo anche fra i genitori, che si sentono rassicurati da un brand di qualità.

Prendiamo in esame la vostra offerta in Blu-ray. Quali sono i prodotti più adatti a diventare un regalo?

Sicuramente la già citata serie *Planet Earth* di cui, per ora, disponiamo di due collezioni: *Human Planet* e *Frozen Planet*. Tra le nostre ultime offerte in BD proponiamo anche la miniserie *Titanic*, che abbiamo fatto uscire per il centenario del più grande affondamento della storia. Questa mini serie-evento ripercorre la sua storia e quella dei passeggeri imbarcati in una crociera verso la morte. Per un target più orientato alle avventure medioevali e a scenari epici proponiamo la serie *Camelot*, sulle leggende dei cavalieri della Tavola rotonda. Tra protagonisti ci sono l'avvenente Eva Green, nei panni di Morgana e Joseph Fiennes nei panni di Merlino. Per gli amanti dei classici, invece, abbiamo editato *I quattro dell'oca selvaggia*. Puntiamo molto su quest'ultimo titolo perché, da sempre, la Dall'Angelo Pictures ha una grande passione per i film d'autore e i cult cinematografici. Ciò deriva sia da una questione di gusto personale, sia dalla scelta di valorizzare i titoli che hanno fatto la storia del cinema portandoli a conoscenza del grande pubblico. Abbiamo sempre lavorato molto in questa direzione, sia ponendo estrema attenzione alla qualità dei materiali, sia cercando di allargare il target di riferimento attraverso azioni di marketing mirate e oculate.

Proporrete titoli in Blu-ray 3D?

In questo particolare momento non siamo proiettati verso l'uscita di nuovi titoli in Blu-ray 3D, anche se è allo studio un nuovo progetto per il 2013. Il 3D, infatti, resta a nostro avviso una delle innovazioni su cui puntare. A tale riguardo ha raggiunto il nostro



team Roberto Liberatore, persona di grandissima esperienza e di riconosciuto valore professionale: tra Anica e Sony ha più di 20 anni di lavoro alle spalle nel nostro settore. Siamo molto orgogliosi di averlo tra i nostri collaboratori e puntiamo su di lui per dare nuovo sviluppo alla nostra divisione home video, che ha bisogno di idee innovative e lungimiranti per rivitalizzare un'industria in cerca di nuovi sbocchi. A tale riguardo, anticipo già che al Mipcom avremo appuntamenti per approfondire questi aspetti. Intanto posso anticipare che da quando ci ha raggiunto Roberto abbiamo finalmente i nostri primi titoli on line sulla piattaforma di iTunes.

Il Dvd tradizionale oggi è avvicicabile da tutte le tasche, e può diventare un'idea giusta per un regalo poco impegnativo ad amici e parenti. Quale titolo del vostro catalogo più si presta a questo scopo?

In questo periodo di grossa crisi finanziaria certamente i regali a prezzi contenuti sono i più gettonati. Abbiamo in catalogo un'offerta estremamente variegata che spazia da serie Tv di punta, tra cui l'intramontabile *CSI*, a film d'autore: degna di nota è la nostra collezione 'Dall'Angelo Pictures Movie Club', passando a miniserie di grandissimo successo (tra cui *I Pilastrini della terra*, al top delle classifiche di vendita in Blu-ray), sino alle property d'animazione per i più piccoli: *Shaun* e *Pingu* restano degli evergreen che divertono i bambini e rassicurano i genitori. Infine ricordo nuovi film più commerciali a prioritario sfruttamento cinematografico, come *The Double* con Richard Gere, che abbiamo in collaborazione con Eagle Pictures.

Analizzando cofanetti ed edizioni speciali, quali si prestano a diventare una "strenna"?

Nonostante il prezzo competitivo del Dvd permetta una penetrazione del mercato considerevole, noi puntiamo comunque ad affiancare prodotti con packaging e confezioni più sofisticate per un target di collezionisti e amatori. Tra le nostre edizioni speciali più richieste c'è *I Pilastrini della Terra* in edizione limitata, che include il libro di Ken Follet, cartoline, segnalibro e cinque Dvd. Subito a seguire ci sono *Novecento* e *Ultimo tango a Parigi*, entrambi di Bernardo Bertolucci. I film sono rimasterizzati e tra i contenuti si trovano interessanti interviste al grande regista. Di estremo successo anche il cofanetto de *I Kennedys*, e quelli delle serie della Bbc, di cui abbiamo già ampiamente parlato: *Human Planet* e *Frozen Planet*.

In merito al target kids, quali sono i prodotti che si prestano

a diventare un regalo per i più piccoli?

La Dall'Angelo Pictures è sempre stata molto attenta al target kids, proponendo film e animazioni di qualità. Uno dei prodotti più venduti del nostro catalogo e che raggiunge punte considerevoli proprio durante le vacanze natalizie è *Il Piccolo Lord*. Disponibile sia in Dvd che in Blu-ray, è sempre riproposto a novembre e dicembre in free tv sui canali Mediaset e sui canali pay di Sky. Riscuote grandissimo successo anche tutta la nostra collezione di favole: *Cappuccetto Rosso* resta in testa alle classifiche, seguito da *La vera Storia del Gatto con gli Stivali*, *Cenerentola* e *gli 007 Nani*, in collaborazione con Sony e *Nome in Codice Brutto Anatroccolo*, in collaborazione con Eagle. A questi abbiamo appena aggiunto

a grandissima richiesta il Dvd di *Favole del mago dei sogni*. Pensiamo che la trasposizione di favole in Dvd sia un'idea vincente e i numeri riscontrati ci danno ragione. Puntiamo anche a titoli che fanno conoscere ai più piccoli i grandi classici della letteratura. E quindi nel nostro catalogo non possono mancare titoli come *La Collina dei conigli*, tratto dal best seller di Richard Adams o *Il Delfino*, tratto dal grande successo di Sergio Bambaren.

Quali sono invece i titoli mirati al target teen?

Per il target teen resta in auge l'intramontabile serie *CSI*. Al momento abbiamo immesso sul mercato la decima stagione di *Las Vegas*, la sesta di *Miami* e la quinta di *New York*. Siamo stati i primi a credere in questo brand e a portarlo in Italia più di dieci anni fa. E ancora ci dà moltissime soddisfazioni, quindi riteniamo opportuno continuare a distribuire le nuove stagioni nonostante le serie Tv abbiano in generale avuto un'innegabile flessione nei dati di vendita. La nostra collezione di arti marziali, composta da cinque film di Bruce Lee e una ventina di film con Jackie Chan e Jet Lee, riscuote sempre una grande approvazione fra i fan del genere, grazie al lavoro di ricerca e di restauro che abbiamo fatto sui master. Degna di nota è anche la nostra offerta di film horror, che ha un grande riscontro tra i giovani e che quest'anno è stata ampliata con altri titoli classici: *La metà oscura* e *Dracula*, che affiancano i nostri evergreen *Bubba hot tep*, *Henry pioggia di sangue*, *Halloween*, *Non aprite quella porta*, *Il signore del male*.

C'è nelle vostre proposte un titolo che si configura come il regalo ideale per un target femminile?

Lezioni di piano, *Camera con vista* e *L'Amante* restano i titoli più venduti. Ma a breve annunceremo una serie di sicuro successo commerciale che avrà come target di riferimento donne in carriera e casalinghe.

All'appassionato di cinema di qualità invece quale dei vostri prodotti consigiate di regalare?

Il titolo cult che ottiene risultati più elevati da quando lo abbiamo in catalogo è *Pomodori verdi fritti alla fermata del treno*. Infatti è nostra intenzione a breve farne un'edizione in Blu-ray per arricchire la nostra offerta. L'amore per il cinema che contraddistingue il mio personale approccio a questo business continuerà a orientare le mie scelte in tal senso e a far sì che il nostro catalogo si amplii negli anni in questa direzione.