



**Olocausto, la serie tv anni '70 proposta da Dall'Angelo.**

concentrandoci nel caso di direct to video per il rental solo su film di grandi autori che per vari motivi non trovano sbocchi cinematografici: come per esempio *Giallo* di Dario Argento che sta riscuotendo grandissimo successo.

**2 -** Non avendo ancora a disposizione la palla di vetro, posso per il momento realisticamente solo ipotizzare uno scenario a breve termine. Per il prossimo anno ci aspettiamo la conferma della crescita del BD, anche e soprattutto nel catalogo grazie alla maggior diffusione dell'hardware, e un'ulteriore piccola flessione del DVD. Crediamo saranno favoriti i canali dove sarà presente un ampio assortimento.

**3 -** Il 2010 evidenzia un risultato alla pari rispetto all'anno precedente. Le novità hanno registrato un trend positivo rispetto al 2009 mentre il catalogo ha subito una lieve flessione. Siamo oltre i 25 milioni di unità vendute tra BD e DVD abbondantemente.

**4 -** Nel 2010 abbiamo puntato su titoli-evento. E ciascuno di essi ha pienamente soddisfatto le nostre aspettative. Il titolo più

significativo è stato senz'altro la miniserie *I pilastri della Terra* considerata l'evento dell'anno. Prodotta da Ridley e Tony Scott è la trasposizione televisiva del best seller di Ken Follett che, con 14 milioni di copie vendute, è considerato uno dei libri più letti al mondo. Abbiamo iniziato le prevendite a fine 2010; il prodotto, in DVD, in Blu-ray è disponibile in un'edizione deluxe a tiratura limitata. Già da ora posso dire che le nostre aspettative sono ampiamente rispondenti alle prevendite fino ad ora ottenute.

Un altro titolo molto importante per noi è stato *Olocausto*, miniserie degli anni '70, uno dei documenti più sconvolgenti sulla Shoah, vincitore di 14 premi, tra cui 2 Golden Globes. Lo abbiamo fatto uscire in box ad ottobre riscuotendo molti consensi, anche più di quelli attesi, poiché nel nostro paese questo titolo è rimasto inedito in DVD fino alla nostra recente emissione.

Il titolo per cui invece ci aspettavamo una performance migliore è *Ondine - Il segreto del mare*, l'ultimo film del premio Oscar Neil Jordan. Come dicevo, il direct to video è fortemente penalizzato e anche titoli d'autore con cast d'eccezione

(il protagonista è Colin Farrell) risentono di questo andamento del mercato. Peccato perché è un film che meriterebbe una chance.

**5 -** Noi puntiamo moltissimo su quella che a nostro parere sarà la miniserie evento del 2011: *I Kennedy*. Nel cast il ruolo di Jackie è di Katie Holmes. È per noi una serie molto prestigiosa che ben si inserisce nella collana di titoli-evento iniziata già da qualche anno. Tra i prodotti di animazione, dopo l'evergreen *Pingu* e il nuovo cult *Shaun*, ci apprestiamo a lanciare *Buddy*, l'adorabile tirannosauro arancione protagonista della serie *Il treno dei dinosauri*, già in onda su Dea Kids e su Rai 2. Nutriamo grandissime speranze per questo prodotto di qualità (la casa di produzione è Jim Henson, quella dei Muppet Show) e dai messaggi importanti veicolati dai contenuti. Per quanto riguarda il catalogo, al quale dedichiamo sempre particolare attenzione, nel corso del 2011 lanceremo una collezione di capolavori di autori italiani in DVD e, là dove la qualità dei master lo consentirà, in Blu-ray, il tutto arricchito da materiali extra, interviste ad hoc e packaging eleganti.

Partiamo il 23 marzo con *Novecento*, il capolavoro di Bertolucci, per poi proseguire con *Ultimo tango a Parigi*, con la trilogia della vita di Pasolini (*Il Decameron*, *Il fiore delle mille e una notte*, *I racconti di Canterbury*) e alcuni capolavori di Fellini (*Il Casanova*, *Satyricon* e *Ginger & Fred*). Da non mancare il DVD dell'introvabile *Il bacio della donna ragno*, in cui William Hurt, per l'interpretazione in un ruolo così complesso e controverso, ottenne un Oscar per in uscita il 9 febbraio.



**BARBARA DALL'ANGELO**  
**Presidente & CEO**  
**Dall'Angelo Pictures**

**1 -** Il mercato nel complesso è rimasto stabile rispetto all'anno precedente: frutto della crescita del BD che ha compensato la flessione del DVD. Il BD chiude l'anno con una crescita a tre cifre, si parla di un incremento del 130%, mentre il DVD è in perdita di un 4%. Il noleggio continua ad avere una parte rilevante anche se non più come una volta. Per ciò che ci riguarda abbiamo infatti ridotto i nostri acquisti per il noleggio,