

# BYE BYE, PEPPA PIG

Dimenticate i grugniti, sono arrivati i liberatori: MASHA & ORSO, il primo cartoon russo dal successo mondiale. Il 72% dei bambini italiani tra i due e i sei anni lo conosce, ha appena vinto il Kidscreen Award di Miami (l'Oscar per i film d'animazione) e fa registrare ovunque numeri da record

di MICHELE NERI

## 572 MILA

I cartoni, prodotti dalla società russa Animaccord con la tecnologia 3D più avanzata, sono arrivati in Italia attraverso la Rete e il passaparola, ma è stata la Tv (Rai YoYo e DeA Junior) a decretarne il successo, con 15 episodi al giorno. La cifra è quella degli **spettatori della puntata record di marzo** su YoYo, per uno share del 7,82%. Peppa è sotto di tre punti.

## 2

Due come coppia. La dialettica degli opposti è alla base della comicità. La piccina sventata e il grande, bonario orso; **la guastafeste e il pacioccone**. Ricordate Tom & Jerry o Stanlio e Ollio? Due anche come i dvd (Dall'Angelo Pictures) in uscita il 23 aprile, e che raccolgono i primi 18 episodi.

## 3.597.775

Sono i **like sulla pagina Facebook** di Masha and the Bear. Questa sorta di Cappuccetto Rosso al contrario ha surclassato Peppa, George e pozzanghere, fermi a 2.400.000 like. Da poche settimane è in Rete il sito italiano: [www.masha-orso.it](http://www.masha-orso.it).

## 400 MILA

Sono **le uova** di Masha e Orso vendute in Italia, andate esaurite una settimana prima di Pasqua. Il dato lo fornisce la MdiStefano Licensing, che ha i diritti del merchandising italiano: in arrivo una valanga di oggetti.

## 100

Creati nel 2009 da Oleg Kuzovkov, i cartoni di Masha e Orso sono **trasmessi in un centinaio di Paesi**. Le due prime stagioni (52 puntate), dopo Russia, Europa, America Latina e parte del Sud Est Asiatico, stanno avanzando nel resto del mondo. Oltre alla terza serie in preparazione, è annunciato, per fine 2015, lo **spinoff Masha's scary tales**.

## 1.500

La serie è una riedizione moderna di una fiaba popolare russa: *Masha i Medved*, ossia *Masha e l'Orso*, dove la bambina è sempre simpatica ma l'orso molto più «orso». In Italia è stata pubblicata una bella edizione illustrata (Arcobaleno, pagg. 12, € 10). L'editore dice che **hanno venduto 1.500 copie**. Scommettiamo che dovranno ristamparlo?

## 300 MILIONI

È il numero delle **visualizzazioni mensili** del canale YouTube del cartoon. Per capire le potenzialità social della coppia, basti sapere che i 30 secondi del video russo in cui Masha addenta un Kinder Pinguì sono stati visti 22 milioni di volte.

